長野県産業振興機構
NICE

マーケティング支援部

生産財海外販路開拓支援事業

海外展示会出展支援

令和5年4月

海外展示会出展支援

長野県産業振興機構
NICE

1　概要

企業が保有する技術や製品を広くアピールできる海外の展示会へ長野県パビリオンを設置し出展を支援します。

海外展示化出展支援

長野県産業振興機構 NICE

2　長野県パビリオン出展予定展示会（4月～9月）（募集終了）

開催地	展示会名	展示会概要	開催日
ドイツ（ハノーバー）	ハノーバーメッセ2023	世界最大級の製造業のための国際展示会	令和5年4月17日～21日（5日間）
タイ（バンコク）	Manufacturing Expo 2023	ASEAN最大級の製造業・関連部品展示会	令和5年6月21日～24日（4日間）
ベトナム（ハノイ）	Vietnam Manufacturing Expo	製造業・関連部品に関する展示会	令和5年8月9日～11日（3日間）

海外展示化出展支援

長野県産業振興機構 NICE

3　長野県パビリオン出展予定展示会（10月～3月）

※出展展示会は変更となる場合があります

開催地	展示会名	展示会概要	開催日
ベトナム（ホーチミン）	METALEX VIETNAM 2023	製造業・関連部品に関する展示会	令和5年10月4日～6日（3日間）
タイ（バンコク）	METALEX 2023	ASEAN最大級の金属加工機器及び工作機械展示会	令和5年11月22日～25日（3日間）
ドイツ（ｼｭﾄｯﾄｶﾞﾙﾄ）	Global Automotive Components and Suppliers Expo	自動車部品およびサプライチェーン関連の国際展示会	令和5年12月5日～7日（3日間）

4　募集時期

令和5年5月　～　令和5年6月（予定）

長野県産業振興機構
NICE

マーケティング支援部

中小企業販路開拓助成事業

中小企業販路開拓助成金
小規模事業者販路開拓助成金

令和5年4月

中小企業販路開拓助成事業

長野県産業振興機構 NICE

1　概要

県内中小企業（製造業及びソフトウェア業）等の技術・製品の販路開拓を支援するため、展示会、見本市等への出展費用の一部を助成します。

2　募集期間

前期　令和5年4月18日から令和5年5月15日　（募集中）

後期　令和5年8月中旬から令和5年9月中旬　（予定）

3　助成対象者

中小企業販路開拓助成金

（1）みなし大企業を除く中小企業者（製造業及びソフトウェア業）

（2）みなし大企業を除く中小企業者（製造業及びソフトウェア業）を主たる構成員とする中小企業等協同組合等の団体

小規模事業者販路開拓助成金

みなし大企業を除く小規模事業者（製造業及びソフトウェア業）

長野県産業振興機構 NICE

４　補助対象経費等

区分	海外展示会	国内展示会	オンライン展示会
助成対象経費	主催者に支払う出展料（小間料）及びその他対象経費（装飾料、通訳代、印刷製本費〈外国語版パンフレット作成費用等〉、運送費） ［消費税額を除く］	主催者に支払う出展料（小間料） ［消費税額を除く］	主催者に支払う出展料及びオプション費用 ［消費税額を除く］
助成率	中小企業向け 対称経費の1/2以内	中小企業向け 対象経費の1/3以内	中小企業向け 対象経費の1/3以内
	小規模事業者向け 対象経費の2/3	小規模事業者向け 対象経費の2/3	小規模事業者向け 対象経費の2/3
助成限度額	75万円	20万円	20万円

長野県産業振興機構
NICE

マーケティング支援部

中小企業販路開拓助成事業

中小企業海外販路開拓助成金

中小企業販路開拓助成事業（中小企業海外販路開拓助成金）

長野県産業振興機構 NICE

1　概要

円安局面における県内中小企業（製造業及びソフトウェア業）等の海外マーケットへの新市場開拓・販路拡大を支援するため、海外展示会、見本市等への出展費用の一部を助成します。

2　募集期間

一次募集、二次募集、三次募集（終了）

四次募集　令和5年4月18日から令和5年5月15日　（募集中）

五次募集　四次募集終了から令和5年6月30日

六次募集　五次募集少量から令和5年7月31日

3　助成対象者

（1）みなし大企業を除く中小企業者（製造業及びソフトウェア業）
（2）みなし大企業を除く中小企業者（製造業及びソフトウェア業）を主たる構成員とする中小企業等協同組合等の団体

4　補助対象期間

令和5年5月24日から令和5年12月31日

5　補助対象経費等

区分	海外展示会	オンライン展示会
助成対象経費	主催者に支払う出展料（小間料）及びその他対象経費（装飾料、通訳代、印刷製本費〈外国語版パンフレット作成費用等〉、運送費、渡航費、宿泊料等） ［消費税額を除く］	主催者に支払う出展料及びその他対象経費（オプション費用、動画制作費〈外国語版PR動画作成費用等） ［消費税額を除く］
助成率	対象経費の2/3以内	対象経費の2/3以内
助成限度額	100万円	100万円

長野県産業振興機構
NICE

マーケティング支援部

ものづくり製品オンライン発信サイト

テクノリーチナガノ

令和5年4月

テクノリーチナガノ

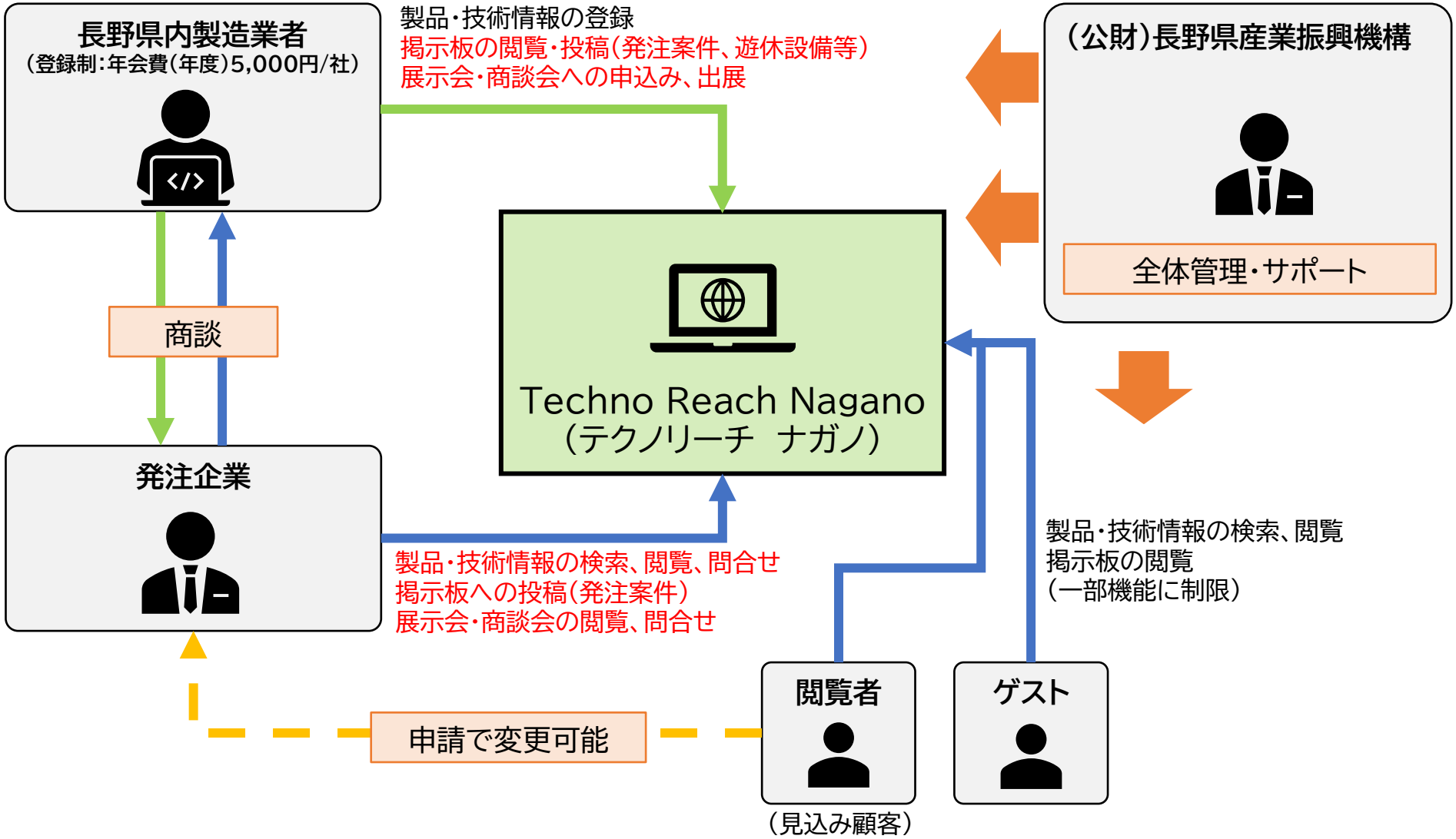
長野県産業振興機構 NICE

1　概要

優れた技術を有する長野県の製造業者や提供製品・サービスを探すことのできる
ビジネスマッチングプラットフォーム

長野県産業振興機構 NICE

2　事業スキーム



長野県産業振興機構 NICE

3　テクノリーチナガノの主な機能

製品・技術のPR

文字、写真、動画、提案資料でアピール可能（技術情報毎）　見込み顧客情報の獲得が可能

顧客ニーズの取得と提案

発注情報掲示板で、発注企業の具体的な課題やニーズに対してダイレクトに提案が可能

商談会等での売り込み

オンライン機能を通じた商談会で、自社の強みのさらなるアピールも可能（登録企業のみ参加可能）

長野県産業振興機構 NICE

4　テクノリーチナガノ登録のメリット

1. 商談機会の創出（検索、掲示板、商談会）
（オンライン上での顧客との接点つくり）

2. 営業活動に役立つ各種情報の獲得
（WEBマーケティング）

3. 技術提案書の作成、ダウンロードが可能
（営業資料作成）

4. マイページの活用（商談前営業資料として活用等）

5　令和４年度　イベント開催実績

(1)中京圏ビジネスマッチング商談会 on Techno Reach Nagano

（中京圏のT1・T2等の中堅企業を対象に商談マッチングの機会を創出）

開催期間　　令和5年3月13日から令和5年3月17日

参加発注企業　　20社

参加受注企業　　18社

会期中商談件数 132件（取引成約、試作、見積、図面検討他）

(2)TDK㈱長野県新技術・新工法展示商談会 on Techno Reach Nagano

第2回目展示商談会開催期間　令和4年8月19日～11月30日（TDK秋田、甲府、海外工場等に展開）

参加受注企業　　50社

会期中商談件数　39件（取引成約、試作、見積、図面検討他）

長野県産業振興機構 NICE

6　令和5年度　イベント開催予定

(1)テクノリーチナガノ登録発注企業向けビジネスマッチング商談会

令和5年9月　開催予定

(2)中京圏の大手・中堅メーカー向け商談会

令和6年2月　開催予定

(3)大手メーカー向け展示商談会

令和6年2月～3月　開催予定

(注)上記イベントへの参加対象者は、「テクノリーチナガノ」登録事業者のみ

7　テクノリーチナガノの詳細が知りたい方は

ご要望があれば、商工会議所の会議室等をお借りして説明会（登録方法等）も開催いたします。（駒ケ根市、伊那市、佐久市、岡谷市、長野市等で開催実績あり）

また、職員や推進員が個別に訪問して登録のお手伝いも行っております。

（佐久平交流センター

8　登録はこちら

https://t-reach.nice-o.or.jp/preentry